**სააპლიკაციო ფორმა**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

## I. ძირითადი ინფორმაცია

|  |  |
| --- | --- |
| თქვენი ინიციატივის / ორგანიზაციის სახელი |  |
| იურიდიული სტატუსი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) |  |
| როდის შეიქმნა თქვენი ინიციატივა / ორგანიზაცია? (თარიღი / თვე / წელი) |  |
| საქმიანობის სექტორი |  |
| რეგიონი / ქალაქი / თემი, სადაც მუშაობთ |  |
| გასული წლის ბიუჯეტი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) |  |
| Საკონტაქტო პირი: |
| სახელი, გვარი |  |
| ტელეფონის ნომერი |  |
| ელექტრონული მისამართი |  |
| ორგანიზაციის ვებგვერდის მისამართი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) |  |
| ორგანიზაციის Facebook გვერდი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) |  |

## აპლიკანტის დეკლარაცია

## აღნიშნულით მე ვაცხადებ რომ

1. განაცხადში მოცემული ინფორმაცია მართალია და ზუსტია.

2. მე ვეთანხმები, რომ წარმოდგენილი მონაცემების გაზიარება შესაძლებელია მონაწილეთა შერჩევის კომიტეტთან პროექტის „სამოქალაქო საზოგადოების აქტორები, როგორც ცვლილების ინიციატორები სამხრეთ კავკასიასა და მოლდოვაში“ ფარგლებში.

3. მე მზად ვარ მოგაწოდოთ დამატებითი ინფორმაცია განცხადების შეფასების მიზნით.

იურიდიული წარმომადგენელი (არაფორმალური ჯგუფების შემთხვევაში, საკონტაქტო პირი ამ განცხადების მიზნებისათვის)

სახელი:

თარიღი \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ხელმოწერა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## *ნებისმიერი საჩივარი, რომელიც უკავშირდება მონაწილეთა შერჩევის პროცესს ან „ფიფლ ინ ნიდ“-ის მიერ განხორციელებულ პროექტებს, შეიძლება წარმოდგენილი იყოს შემდეგ მისამართზე: თბილისი, გ. ქიქოძის #16 , ან ტელეფონით: +995 591 030021, ან ელექტრონული ფოსტით საშუალებით :* *feedback.georgia@peopleinneed.cz*

## II. დეტალური აპლიკაცია

**რა და რატომ?**

რაზეა თქვენი ინიციატივა / კამპანია / ორგანიზაცია? Რას აკეთებთ? (მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

თავდაპირველად რამ გიბიძგათ თქვენი ინიციატივის / კამპანიის / ორგანიზაციის დასაწყებად? რა გაძლევთ მოტივაციას იმისათვის, რომ განაგრძოთ ის, რასაც აკეთებთ? (მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

*შეგიძლიათ გაგვიზიაროთ რაიმე იდეა ან რწმენა იმ საზოგადოებაზე, რომლის ნაწილიც გსურთ რომ იყოთ? როგორ უწყობს ხელს თქვენი ინიციატივა / კამპანია / ორგანიზაცია ასეთი საზოგადოების შექმნას?*

|  |
| --- |
|  |

**ვისთან ერთად და ვისთვის?**

ვინ არიან ის ადამიანები, ვისაც თქვენი ინიციატივით / ორგანიზაციით / კამპანიით შეუძლია სარგებლობა და რა გზით? საიდან იცით, რა სჭირდებათ მათ და როგორ არიან ჩართულები ისინი თქვენს საქმიანობაში? (მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

რამდენი ადამიანი მონაწილეობს უშუალოდ თქვენი ინიციატივის / ორგანიზაციის / კამპანიის ფუნქციონირებაში? რა როლები და სპეციფიური უნარები აქვთ ძირითად 2-3 ინდივიდს? დაახლოებით რამდენ დროს უთმობენ ისინი ინიციატივას ჩვეულებრივ კვირაში ან თვეში? რა არის თქვენი მოლოდინი, როგორ შეიძლება შეიცვალოს მათი დროითი ვალდებულებები მომდევნო 12 თვის მანძილზე(მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

თანამშრომლობთ ან ჩართულები ხართ თქვენს სფეროში მომუშავე სხვა აქტივისტებთან, ჯგუფებთან, ორგანიზაციებთან, საჯარო დაწესებულებებთან თუ კერძო კომპანიებთან? გთხოვთ, ჩამოთვალოთ რამდენიმე მაგალითი. როგორ ეხმარება ეს თანამშრომლობა თქვენს ინიციატივას მიზნების მიღწევაში. (მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

**საუბარი წარსულზე**

რა მიგაჩნიათ თქვენს ყველაზე დიდ მიღწევად? რა არის ის რის გამოც ყველაზე მეტად ამაყობთ როგორც ჯგუფი? რა არის თქვენი ძლიერი მხარეები? (მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

რა იყო ძირითადი გამოწვეევბი? როგორ ფიქრობთ რა დაგეხმარათ ან დაგეხმარებოდათ მათ დაძლევაში? როგორ გგონიათ რა თქვენი გუნდის სუსტი მხარეები და რა არის რაც უნდა ისწავლოთ?(მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

მიგიღიათ გრანტი აქამდე?

თუ კი, გთხოვთ, დააკონკრეტოთ რომელ დონორებთან გიმუშავიათ და რა პროექტი განახორციელეთ, რა იყო ბიუჯეტი (გთხოვთ მოგვწერეთ ვებ გვერდის/სოციალური მედია გვერდის ინფორმაცია, ასეთის არსებობის შემთხვევაში)

თუ ადრე არ მუშაობდით საგრანტო დაფინანსების მოპოვებაზე, გთხოვთ, შეგვატყობინოთ, თუ როგორ უზრუნველყოფდით თქვენი ორგანიზაციის / ინიციატივის / კამპანიისათვის საჭირო რესურსებს. (მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

**საუბარი მომავალზე**

აქვს თქვენს ინიციატივას/კამპანიას/ორგანიზაციას ნათელი მიზანი, რომლის მიღწევაც გსურთ ან პრობლემა რომლის მოგვარებაც გნებავთ მომდევნო სამი წლის მანძილზე? გთხოვთ აღწერეთ. (მაქსიმუმ 350 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

რა რესურსები გჭირდებათ რომ მიაღწიოთ ამ მიზანს? რა იქნება თქვენი პირველი ნაბიჯები? რა უნარები უნდა განივითაროს თქვენმა გუნდმა, რა ცოდნაა საჭირო რომ მიაღწიოღ მიზანს? (მაქს 600 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

თქვენი საქმიანობა რაიმე გზით შეეცდება გაუკლავდეს პრობლემის გამომწვევ მიზეზებს? ცდილობთ თქვენი საქმიანობით გავლენა მოახდინოთ პოლიტიკაზე, დამოკიდებულებებზე ან ქცევებზე რომლებიც იწვევენ პრობლემას ან ხელს უშლიან მის მოგვარებას? როგორ იღებთ ინფორმაციას პრობლემის, მისი მიზეზებისა და გავლენის შესახებ?

|  |
| --- |
|  |

წარმოიდგინეთ, რომ მიზანი მიღწეულია ან პრობლემა გადაჭრილი. თქვენი აზრით, რა კონკრეტული ცვლილებებია ხილვადი თქვენს თემში /ქალაქში / რეგიონში / ქვეყანაში? (მაქსიმუმ 350 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

თუ თქენ უკვე მიაღწიეთ თქვენს მიზანს / პრობლემა გადაჭრილია, რა იქნება შემდეგი ნაბიჯი თქვენთვის და თქვენი კოლეგებისთვის? (მაქსიმუმ 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

## III. დამატებითი ინფორმაცია

აქ შეგიძლიათ თან დაურთოთ ნებისმიერი მასალა, შემოქმედებითი ნამუშევარი ან დამხმარე ინფორმაცია, რომელიც, თქვენი აზრით, დაგვეხმარება იმის გაგებაში, თუ რას ეხმიანება თქვენი ორგანიზაცია და ინიციატივა, მაგალითად:

* საკონტაქტო ინფორმაცია პარტნიორების და სხვა დაინტერესებულ მხარეების, რომლებიც გიცნობენ და რეკომენდაციას გიწევენ,
* სურათები, ვიდეო, მოთხრობები, სტატიები, ციტატები, რომლებიც წარმოგადგენთ თქვენ და თქვენს საქმიანობას,
* თუ გსურთ, შეგიძლიათ ტექსტის დაწერის ნაცვლად პასუხის გასაცემად ჩვენს ზოგიერთ ან ყველა კითხვაზე პასუხისათვის ჩაწეროთ ვიდეო, - შეარჩიეთ გზა, რომელიც საშუალებას მოგცემთ საუკეთესოდ გამოხატოთ ის, რაც თქვენ გაინტერესებთ და რასაც ჩვენ პროგრამაში მონაწილეობით მოელით.