**„დემოკრატიის გაძლიერება მედიაწიგნიერების ამაღლებით“**

**განაცხადის ფორმა**

*“ტრენერთა ტრენინგის, ფილმები და ვორკშოპის მასალები ხელმისაწვდომია ქართულ, აზერბიჯანულ და სომხურ ენაზე“*

1. **განმცხადებელი ორგანიზაცია**

|  |  |
| --- | --- |
| **სახელი (ქართულად):** |  |
| **სახელი (ინგლისურად):** |  |
| **მისამართი:** |  |
| **ვებ-გვერდის ან/და Facebook-ის გვერდის მისამართი (ლინკი)** |  |
| **საიდენტიფიკაციო კოდი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)**  |  |
| **ტელეფონი:** |  |
| **ელ. ფოსტა:** |  |

1. **ორგანიზაციის ხელმძღვანელი**

|  |  |
| --- | --- |
| **სახელი/გვარი:** |  |
| **მისამართი:** |  |
| **ტელეფონი:** | **მობილური:** | **ოფისი:** |
| **ელ. ფოსტა:** |  |

1. **მოკლედ აღწერეთ ორგანიზაციის მიზნები, საქმიანობის სფერო და საქმიანობის განხორციელების გეოგრაფიული არეალი** *(გთხოვთ, გარკვევით მიუთითოთ მუნიციპალიტეტ(ები)ი, სადაც საქმიანობთ, მაქსიმუმ 200 სიტყვა)*

|  |
| --- |
|  |

**4.განმცხადებელი ორგანიზაციის გამოცდილება არაფორმალური განათლების (დოკუმენტური ფილმების მეთოდოლოგიის გამოყენება) კუთხით და** ახალგაზრდებთან, ქალთა ჯგუფებთან, ეთნიკურ უმცირესობებთან ან/და ხანდაზმულებთან. **გთხოვთ, დააკონკრეტოთ რომელ ჯგუფთან/ჯგუფებთან გიმუშავიათ და კონკრეტულად მიუთითოთ თუ რა გამოცდილება გაქვთ ამ მიმართულებით.**

|  |
| --- |
|  |

1. **ორგანიზაციის მიერ ბოლო სამი წლის განმავლობაში განხორციელებული პროექტები:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | **პროექტის სახელწოდება** | **დონორი** | **ხანგრძლივობა** | **ბიუჯეტი** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **განმცხადებელი ორგანიზაციის მოტივაცია პროექტში მონაწილეობის შესახებ** (აღწერეთ რატომ არის პროექტში მონაწილეობა თქვენთვის საინტერესო და როგორ გეგმავთ პროექტის დასრულების შემდეგ მიღებული გამოცდილების/დოკუმენტური ფილმებით სწავლების მეთოდოლოგიის ორგანიზაციის საქმიანობაში ასახვას)

|  |
| --- |
|  |

1. **გთხოვთ, დაასახელოთ ორგანიზაციის წარმომადგენლები, რომლებიც ჩაერთვებიან პროექტის შესაძლებლობის გაძლიერების კომპონენტში.**

|  |  |
| --- | --- |
| **სახელი/გვარი:** |  |
| **პოზიცია და დაკისრებული მოვალეობები** |  |
| **მისამართი:** |  |
| **ტელეფონი:** |  |
| **ელ. ფოსტა:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **სახელი/გვარი:** |  |
| **პოზიცია და დაკისრებული მოვალეობები** |  |
| **მისამართი:** |  |
| **ტელეფონი:** |  |
| **ელ. ფოსტა:** |  |

1. **ორი რეკომენდატორის (პროექტის დონორის და პროექტის ბენეფიციარის/პარტნიორის) საკონტაქტო ინფორმაცია:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სახელი/გვარი** | **ტელ. E-mail** | **ორგანიზაცია, პოზიცია**  | **კავშირი რეკომენდატორთან**  |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |

შევსებული ***განაცხადის ფორმა და ორგანიზაციის ხელმძღვანელის თანხმობის წერილი*** უნდა გამოიგზავნოს შემდეგი ელექტრონული ფოსტის

მისამართზე: **pinadmin.georgia@peopleinneed.cz** წერილის სათაურში **Media Literacy** მითითებით.

**განაცხადების გამოგზავნის ბოლო ვადაა 2020 წლის 4 ოქტომბერი.** ვადის გასვლის შემდეგ წარმოდგენილი ან არასრულად შედგენილი განაცხადები არ განიხილება.

განაცხადის ფორმა ასევე შეგიძლიათ ჩამოტვირთოთ ვებ-გვერდიდან: [**www.pin.ge**](http://www.pin.ge)

**დამატებითი ინფორმაცია:**

კონკურსში მონაწილეობის მიმღების მსურველ, დაინტერესებულ ორგანიზაციებს საშუალება აქვთ 2020 წლის **23 სექტემბერს, 12:00 საათზე და ინგლისურ ენაზე 14:00 საათზე** დაესწრონ ონლაინ საინფორმაციო შეხვედრას და კითხვა-პასუხის სესიას სკაიპის პლათფორმის საშუალებით.

<https://join.skype.com/m7LTrjVH6Ixa>

საბოლოო გადაწყვეტილების შესახებ ინფორმაციას მიიღებთ ელექტრონულ ფოსტაზე, არაუგვიანეს **2020 წლის 19 ოქტომბრისა.**

**განაცხადების შერჩევის პროცესთან** დაკავშირებით, შეკითხვის ან საჩივრის შემთხვევაში შეგიძლიათ მოგვმართოთ „ფიფლ ინ ნიდ“-ის საქართველოს ოფისში მისამართზე: ქ.თბილისი, გერონტი ქიქოძის ქუჩა #16, 0105, ან მოგვწერეთ ელ.ფოსტაზე: feedback.georgia@peopleinneed.cz

**გისურვებთ წარმატებებს!**